

月刊「TRUCK X」に商用車向け取材案件が紹介

商品軸から業界軸への展開を目指す総合的な提案力について取材

雑誌「TRUCK X」2013年6月号において、「チャレンジ企業」とのタイトルのもと、商用車のお客様にお届けする様々な商品、そして、弊社営業マンに求められる素養について、取材案件が掲載されました。主力商品である冷凍機に加え、ITS、セキュリティ分野を踏まえて、トラック市場への業界軸を見据えた総合的な提案力の必要性を述べさせていただきました。

記

弊社掲載記事タイトル

<チャレンジ企業> 株式会社デンソーセールス

アフターマーケットを含めて高い目標を設定 期待される総合的な提案力 —商品軸から業界軸へ—



目次
2013年6月号 通巻10号 June

(目次抜粋)

- 17 巻頭言
アベノミクス 4本目の矢は「国民のやる気」
- 18 特集【運送システム EXPO】
トラック輸送の安全と環境をテーマにした展示会
「運送システム EXPO」に見る注目の製品
- 38 (チャレンジ企業) 株式会社デンソーセールス
アフターマーケットを含めて高い目標を設定
期待される総合的な提案力 —商品軸から業界軸へ
- 44 スケッチで見る 世界のトラック 石野 謙
IT(インフォメーションテクノロジー)トラック
- 48 ショールーム 大型トラック整備企業の紹介 澤田 征二
鹿島旭自動車ボデー株式会社 トータルメンテナンス企業
- 54 ボディーメーカー、修理工、部品販売を収めた時代ニーズと全保増進 ケンケートジャパンコンサルティング 井上元
求められる異業種や異国への人脈やネットワークづくり
古い固定概念では女性を含めた顧客満足は難しい
- 60 レポート&写真 = スグエン・エリカ リンダストランド 訳・構成 = 西 真二
世界最大級 建設機械展
ミュンヘン「bauma 2013」にみる欧州の建設用トラック
- 70 「2013 ソフトモーターショー」視察記 文・写真/ 輪崎 三男(フリーライター)
規模倍増で見応えあるモーターショーに成長
トップシェアを誇るヒュンダイがワールドプレミア新型トラックを展示
- 80 45 フィートコンテナ国内導入への道 3 東京海洋大学大学院教授 渡邊 豊
コンテナ輸送基礎講座-V — 危険物の収納容器と包装その ① —

月刊「TRUCK X」とは

月刊『TRUCK・X』は(株)日新が配信するウェブサイト『Truck・X』の名称が誌名に転用したされたものです。トラックをベースに特装车・トレーラ・車体、EV、リニューアールトラック等も紹介されます。(月刊「TRUCK X」HP より)

以上

本件に関するお問い合わせ

株式会社デンソーセールス 経営企画部
経営企画室 系岡 TEL 03-6367-9663