

デジタルサイネージのご案内

DENSO SALES JAPAN CORPORATION

- デジタルサイネージとは
「いまだけ、ここだけ、あなただけ」に伝える電子看板。お客様自身で簡単にコンテンツを作成でき、即時にポスターの展開ができます。

店頭に



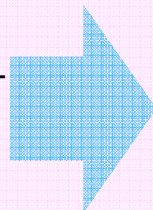
商品のすぐそばに



コミュニケーションツールとして

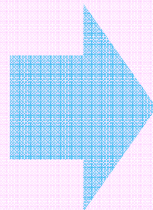
● ポイント

USB/SDを差し込むだけ
動画も音も自動再生



動画も音声もUSB/SDだけで再生可能。
自動リピート再生機能を搭載しているため、
日々の運用は電源を入れるだけです。

明るい液晶で
遠くからもよく見えます。



夜中でも明るく光る液晶パネルは、ガラス張りの
店舗によく映えます。

デンソーセールスでは、複雑なシステム構成が不要な、
「かんたんデジタルサイネージ」の導入をご提案いたします。

● 活用事例

お知らせ

キャンペーン

広告に

コミュニケーション



店頭でオシャレなお知らせボードに

今だけ、すぐのキャンペーン通知に

全店共有の広告ポスターの通知に

店頭でのイメージUPやお客様との会話づくりに

● 紙・ポスター⇒電子看板への切り替えをご提案します

Before (紙)



After (サイネージ)



①ランニングコスト+手間の削減が可能

⇒表示画像 (コンテンツ) の切り替えはデータで行います。紙 (ポスター) の際に必要な印刷費・配送費・廃却費・貼り付けなどの手間が省略でき、月々のランニングコストと手間を削減できます！また、データを全店舗へメール等で一斉配信することにより、今すぐコンテンツの展開が可能です。

②静止画・動画で注目度アップ・販促効果大

⇒紙での雑然とした案内を電子看板にすることでスッキリと設置でき、静止画のライドショーで注目度UP、音と動画で製品PR力アップにつながります。